

Meike Öfele

Text + Konzept

seit 10/2023

Selbstständige Texterin, Lektorin und Sprecherin

06/2018 – 09/2023

Senior-Texterin + Team Lead
Palmer Hargreaves, Köln

11/2017 – 05/2018

Senior-Texterin
The&Partnership, Köln

07/2017 – 09/2017

Senior-Texterin
Saatchi & Saatchi, Düsseldorf

10/2012 – 06/2017

Texterin | Senior-Texterin
BUTTER., Düsseldorf

02/2011 – 09/2012

Texterin
Wunderman, Köln

09/2010 – 12/2010

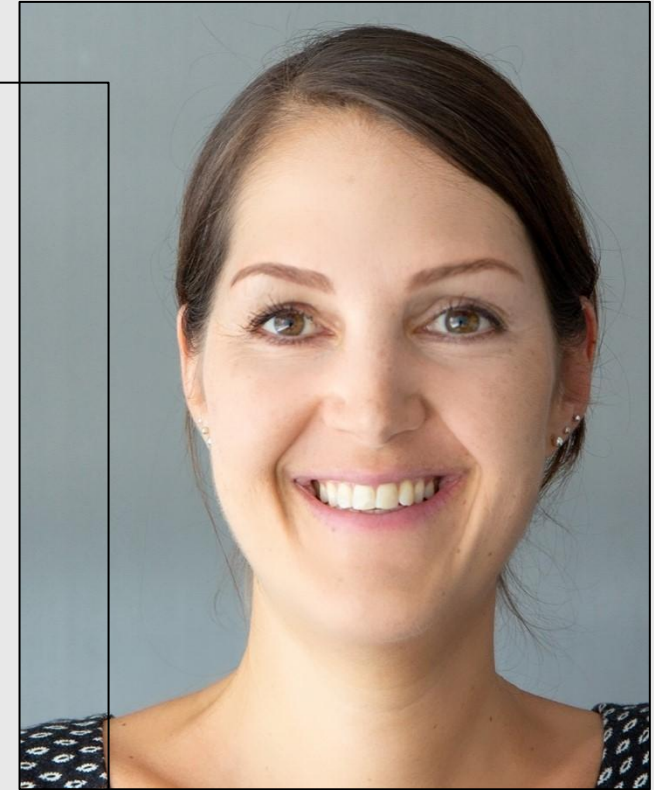
Deutsch- und Englischlehrerin
Nusa Cendana International Plus School, Kupang (Indonesien)

04/2008 – 06/2010

Junior-Texterin | Texterin
BMZ | Saatchi & Saatchi, Düsseldorf

10/2005 – 03/2008

Text-Trainee | Junior-Texterin
FSW DialogOne GmbH, Köln



Meike Öfele (geb. Clemens)
Unterheide 11
51491 Overath
Tel.: 01774881815
www.meikeoefe.de
E-Mail: hallo@meikeoefe.de

STUDIUM

2002 – 2005

Literary, Cultural and Media Studies
(Hauptfächer: Englisch, Spanisch)
Universität Siegen

2000 – 2002

**Europäische Ethnologie,
Medienwissenschaft,
Grafik und Malerei**
Philipps-Universität Marburg

AUSBILDUNG

2024

Sprecher-Ausbildung
Sprecher-Akademie

2005 – 2007

Traineeship Text
FSW DialogOne GmbH, Köln

KOMPETENZEN

- Text, Konzept, Lektorat, Übersetzung (E → D)
- Stimme für Werbung, Imagefilm, Hörbuch, Doku, Voice-over u. v .m.
(mit eigener Sprecherkabine)

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fließend)
- Spanisch (gut)
- Französisch (Grundkenntnisse)
- Italienisch (Grundkenntnisse)
- Indonesisch (Grundkenntnisse)

Portfolio

Text + Konzept

Kampagnen

Kampagne „WORK BETTER“

Kunde: EIZO

Agentur: BUTTER.

Aufgabe: Entwicklung einer neuen Kampagne für die gesamte Produktrange

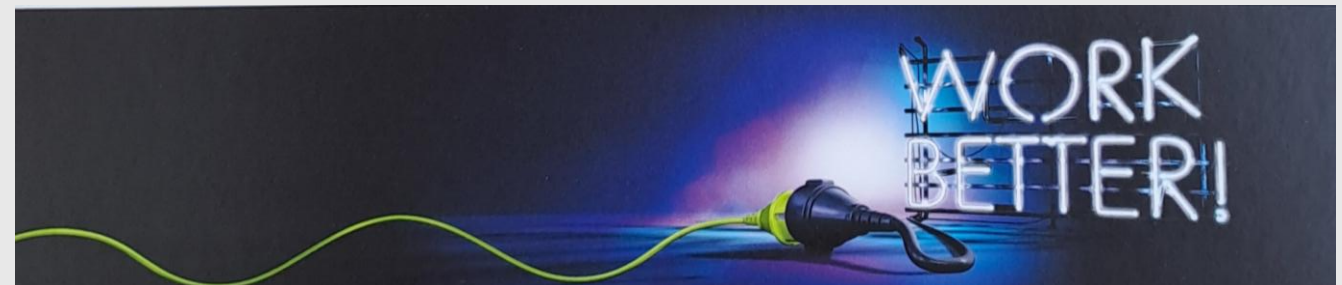
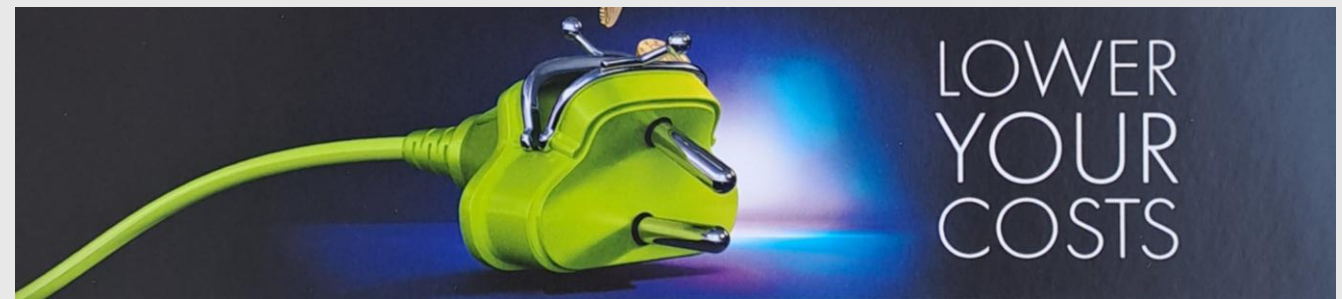
Umsetzung:

Ob hochauflösender Monitor mit perfekter Farbverbindlichkeit oder energiesparender Office-LCD mit 5-Jahres-Garantie – die Kampagne „WORK BETTER“ fasst mit einer einfachen Formel zusammen, warum EIZO für jeden Anwender die richtige Wahl ist:

CHOOSE EIZO → WORK BETTER.

Ein variabler Mittelteil macht aus dieser simplen Regel einen eingängigen Dreiklang, der es erlaubt, die Kampagne je nach Monitormodell und USP immer wieder neu zu spielen. Und das in den verschiedensten On- und Offline-Formaten.

Online-Banner



Anzeigen

BUTTER

CHOOSE EIZO

EXPRESS YOUR STYLE

WORK BETTER!

Der neue EIZO EV2750 im stylischen Full Flat Design. Ob in elegantem Schwarz oder als edles Highlight in Weiß. Der EV2750 überzeugt außer durch seine beeindruckende Bildqualität vor allem durch sein Design. Der schmale Rahmen und seine vollkommene glatte Front machen den 27-Zoller zu einem echten Hingucker und lassen dabei jede Menge Platz für all Ihre Ideen. Bringen auch Sie Ihren Stil zum Ausdruck. Und das mit 5 Jahren Garantie. www.eizo.de/ev2750

EIZO

CHOOSE EIZO

EXPAND YOUR COLOR SPACE

WORK BETTER!

Die EIZO ColorEdge-Monitore mit extragroßem Farbraum. Erleben Sie sich für einen ColorEdge-LCD von EIZO und lassen Sie sich von unendlich intensiven und leuchtenden Farben begeistern. Mit ihrer absoluten Farbverbindlichkeit und die ColorEdge-Modelle die perfekte Wahl für Kreative mit höchsten Anforderungen an Bildverarbeitung, Retusche, Druckvorstufe und Postproduktion. www.eizo.de/coloredge

EIZO

BUTTER

CHOOSE EIZO

DIVE INTO COLORS

WORK BETTER!

Jetzt eintauchen in die ColorEdge-Welt. Mit dem neuen 27"-Monitor CS270 von EIZO. Entscheiden Sie sich für den CS270 und bearbeiten Sie Bilder und Fotografien wie ein Profi. Denn der 27"-Monitor mit 2.560 x 1.440 Pixeln kombiniert einen großen Farbraum mit höchster Farbverbindlichkeit. Und unsere außergewöhnliche 5-Jahres-Garantie macht es perfekt. Mehr Infos unter www.eizo.de/cs270

EIZO

CHOOSE EIZO

FEEL SAFE

WORK BETTER!

5 JAHRE GARANTIE

EIZO FlexScan-Monitore mit fünf Jahren Garantie. Entscheiden Sie sich für einen Monitor von EIZO und profitieren Sie von seiner besonderen Zuverlässigkeit. Dank höchster Produktqualität und der exzellenten Garantie mit Vor-Ort-Austauschservice genießen Sie absolute Investitionssicherheit. Mehr Infos unter www.eizo.de/flexscan

EIZO

CHOOSE EIZO

LOWER YOUR COSTS

WORK BETTER!

Die EIZO EcoView-LCDs mit energiesparenden Funktionen. Entscheiden Sie sich für einen EIZO EcoView-Monitor und profitieren Sie von erstklassiger Bildqualität, hoher Blickwinkelstabilität, hervorragender Ergonomie und sinkenden Energiekosten dank innovativer EcoView-Funktionen. Mehr Infos unter www.eizo.de/flexscan

EIZO

CHOOSE EIZO

ENJOY REALISTIC COLORS

WORK BETTER!

EIZO ColorEdge-Monitore mit höchster Farbverbindlichkeit für Kreative Anwender. Wenn Sie sich für einen EIZO ColorEdge-LCD entscheiden, entscheiden Sie sich für absolute Farbverbindlichkeit, detailgenaue Darstellung und bis zu eine Million Farben. Und damit für bessere Ergebnisse. Mehr Infos unter www.eizo.de/coloredge

EIZO

In den folgenden Jahren haben wir die Kampagne um viele Motive erweitert.

Der Claim „CHOOSE EIZO, WORK BETTER“ blieb noch über die Kampagne hinaus bestehen.



Kampagne „Bewerber“

Kunde: EIZO

Agentur: BUTTER.

Aufgabe: Entwicklung der Einführungskampagne für den neuen Office-Monitor EV2456

Umsetzung:

Mit seiner erstklassigen Qualität, dem schicken Design und den cleveren Energiespar-Features spricht der EV2456 eigentlich für sich selbst. Also lassen wir ihn doch genau das tun:

In einer aussagekräftigen Bewerbung stellt sich „der Neue“ mit all seinen Stärken und Skills selbst vor, sodass jeder Büro-Anwender ihn sofort fest ein- bzw. aufstellen möchte.

Auszeichnung:

Das Online-Nachrichtenmagazin **derStandard.at** kürte die Kampagne mit der *EtatMaus* zur besten Online-Kampagne des Monats Januar 2017.



Banner

Banner 1: BRAUCHEN SIE VERSTÄRKUNG?

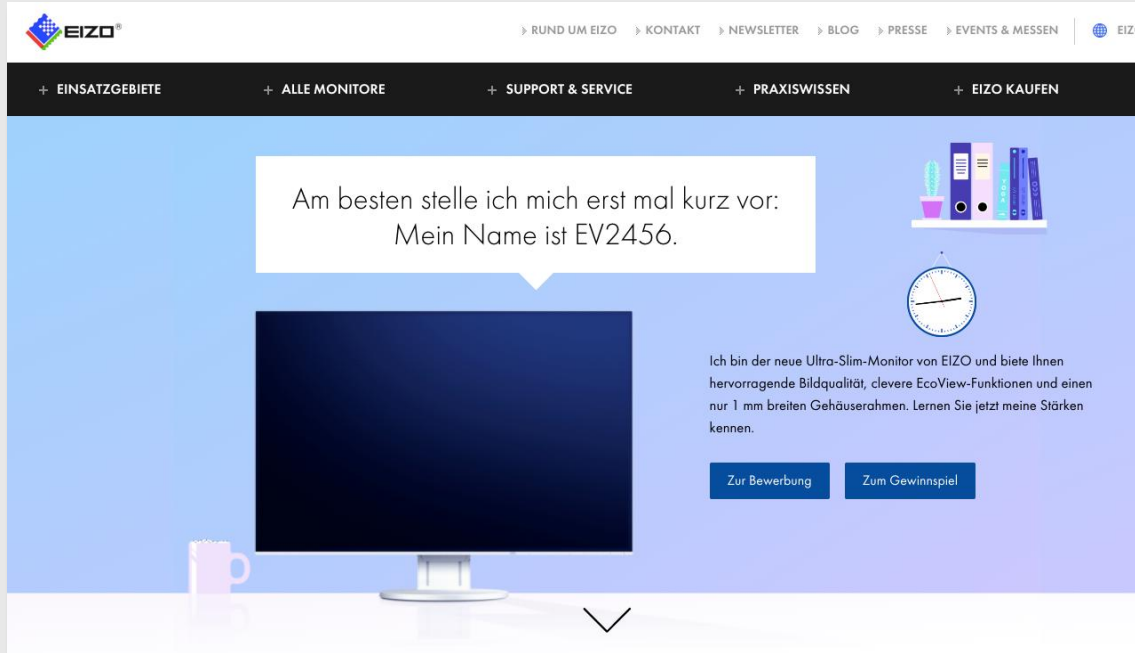
Banner 2: Ich, hochqualifizierte Bürofachkraft mit IT-Background, ...

Banner 3: ... suche spannende neue Festaufstellung.

Banner 4: Meine vollständige Bewerbung finden Sie hier.

Banner 5: Und gewinnen können Sie mich auch. **CHOOSE ME. WORK BETTER.**

Microsite



The screenshot shows the top of the EIZO website. The header includes the EIZO logo, navigation links (RUND UM EIZO, KONTAKT, NEWSLETTER, BLOG, PRESSE, EVENTS & MESSEN), and a secondary menu (EINSATZGEBIETE, ALLE MONITORE, SUPPORT & SERVICE, PRAXISWISSEN, EIZO KAUFEN). The hero section features a large monitor on a desk with a speech bubble saying 'Am besten stelle ich mich erst mal kurz vor: Mein Name ist EV2456.' To the right, there's a clock and a bookshelf. Below the monitor, text describes the Ultra-Slim-Monitor's features: 'Ich bin der neue Ultra-Slim-Monitor von EIZO und biete Ihnen hervorragende Bildqualität, clevere EcoView-Funktionen und einen nur 1 mm breiten Gehäuserahmen. Lernen Sie jetzt meine Stärken kennen.' Two buttons, 'Zur Bewerbung' and 'Zum Gewinnspiel', are at the bottom.

EIZO®

› RUND UM EIZO › KONTAKT › NEWSLETTER › BLOG › PRESSE › EVENTS & MESSEN | EIZO

+ EINSATZGEBIETE + ALLE MONITORE + SUPPORT & SERVICE + PRAXISWISSEN + EIZO KAUFEN

Am besten stelle ich mich erst mal kurz vor:
Mein Name ist EV2456.

Ich bin der neue Ultra-Slim-Monitor von EIZO und biete Ihnen hervorragende Bildqualität, clevere EcoView-Funktionen und einen nur 1 mm breiten Gehäuserahmen. Lernen Sie jetzt meine Stärken kennen.

Zur Bewerbung Zum Gewinnspiel

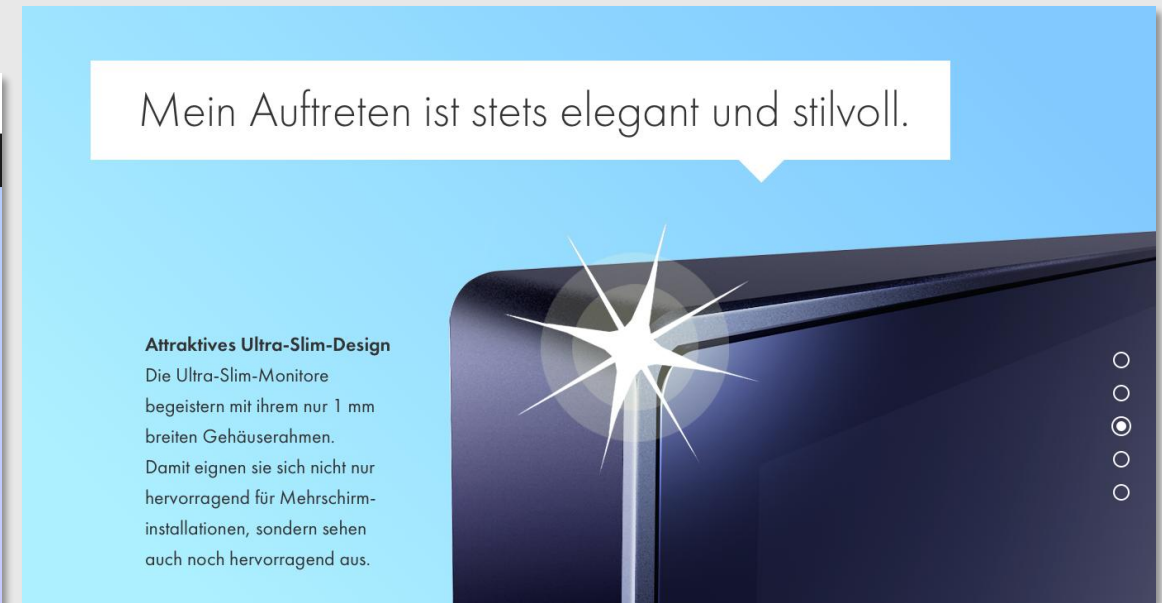


This section highlights the 'Erstklassige Darstellung' (First-class representation) of the monitor. It features a large monitor on a desk with a speech bubble stating 'Ich präsentiere jedes Thema klar und begeistertnd.' (I present every topic clearly and enthusiastically). To the right, text explains the benefits of IPS technology: 'Dank innovativer IPS-Technologie bieten die Ultra-Slim-Monitore von EIZO eine herausragende Bildqualität. Ihre farbbrillanten IPS-Panels mit 178° Blickwinkelstabilität und sparsamem LED-Backlight machen die Arbeit zum Vergnügen – egal, ob Sie Texte lesen, Tabellen bearbeiten oder Bilder betrachten.' A vertical navigation bar with five circles is on the right.

Ich präsentiere jedes Thema klar und begeistertnd.

Erstklassige Darstellung

Dank innovativer IPS-Technologie bieten die Ultra-Slim-Monitore von EIZO eine herausragende Bildqualität. Ihre farbbrillanten IPS-Panels mit 178° Blickwinkelstabilität und sparsamem LED-Backlight machen die Arbeit zum Vergnügen – egal, ob Sie Texte lesen, Tabellen bearbeiten oder Bilder betrachten.

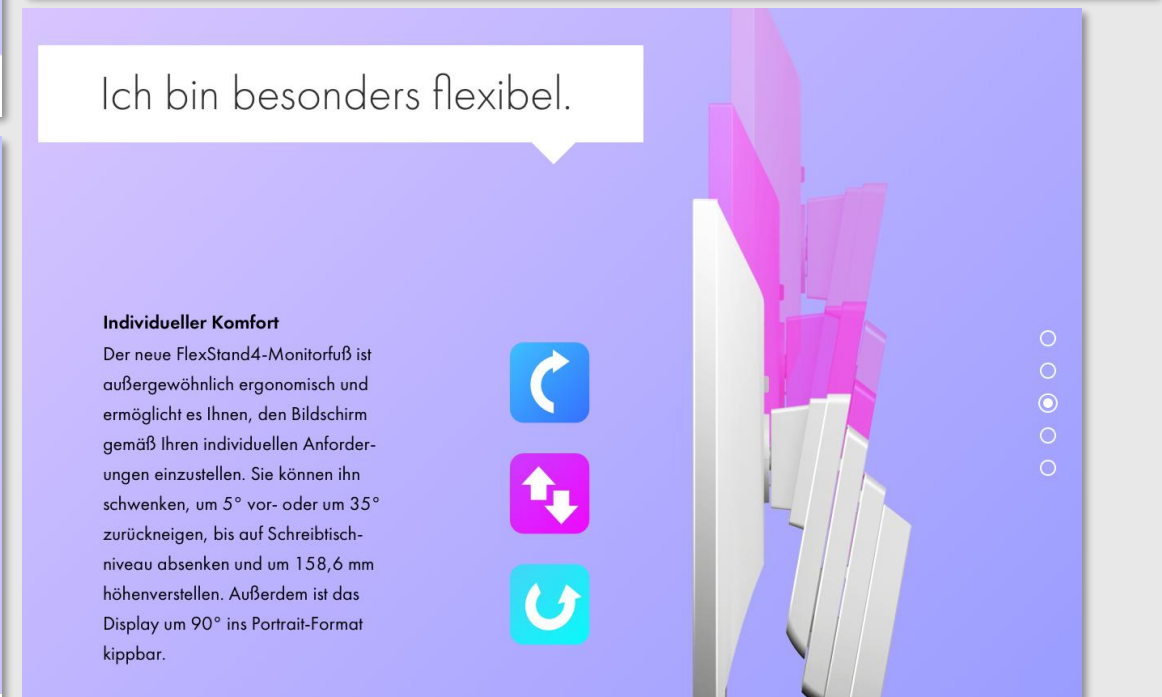


This section highlights the 'Attraktives Ultra-Slim-Design' (Attractive ultra-slim design) of the monitor. It features a large monitor on a desk with a speech bubble stating 'Mein Auftreten ist stets elegant und stilvoll.' (My appearance is always elegant and stylish). To the right, text describes the benefits of the ultra-slim design: 'Die Ultra-Slim-Monitore begeistern mit ihrem nur 1 mm breiten Gehäuserahmen. Damit eignen sie sich nicht nur hervorragend für Mehrschirminstallationen, sondern sehen auch noch hervorragend aus.' A vertical navigation bar with five circles is on the right.

Mein Auftreten ist stets elegant und stilvoll.

Attraktives Ultra-Slim-Design

Die Ultra-Slim-Monitore begeistern mit ihrem nur 1 mm breiten Gehäuserahmen. Damit eignen sie sich nicht nur hervorragend für Mehrschirminstallationen, sondern sehen auch noch hervorragend aus.



This section highlights the 'Individueller Komfort' (Individual comfort) of the monitor. It features a large monitor on a desk with a speech bubble stating 'Ich bin besonders flexibel.' (I am particularly flexible). To the right, text describes the benefits of the FlexStand4 monitor foot: 'Der neue FlexStand4-Monitorfuß ist außergewöhnlich ergonomisch und ermöglicht es Ihnen, den Bildschirm gemäß Ihren individuellen Anforderungen einzustellen. Sie können ihn schwenken, um 5° vor- oder um 35° zurückneigen, bis auf Schreibtischniveau absenken und um 158,6 mm höhenverstellen. Außerdem ist das Display um 90° ins Portrait-Format kippbar.' Three icons (a blue circle with a white arrow, a pink square with a white double arrow, and a blue square with a white circular arrow) are shown. A vertical navigation bar with five circles is on the right.

Ich bin besonders flexibel.

Individueller Komfort

Der neue FlexStand4-Monitorfuß ist außergewöhnlich ergonomisch und ermöglicht es Ihnen, den Bildschirm gemäß Ihren individuellen Anforderungen einzustellen. Sie können ihn schwenken, um 5° vor- oder um 35° zurückneigen, bis auf Schreibtischniveau absenken und um 158,6 mm höhenverstellen. Außerdem ist das Display um 90° ins Portrait-Format kippbar.

NEULICH IM GROSSRAUMBÜRO



Der Neue
ist echt vielseitig._

Ja! Und er
macht einen
richtig guten
Job._

Und er ist echt
schick für einen Öko._

Brauchen
auch Sie
Verstärkung?_

CHOOSE EIZO. WORK BETTER.

Meine
vollständige
Bewerbung
finden Sie hier.

EV2456



Mailing

CHOOSE ME. WORK BETTER.

BEWERBUNG
ALS IT-BÜROFACHKRAFT

Sehr geehrter Herr Mustermann,

hiermit bewerbe ich mich für eine Festaufstellung als IT-Bürofachkraft in Ihrem Hause und bin davon überzeugt, dass ich genau der Richtige für Sie bin. Warum? Weil ich sehr effizient arbeite, immer höchste Qualität abliefere und ein absolut zuverlässiger Teamplayer bin. Weitere Details über mich und meinen Background finden Sie auf der folgenden Seite.

Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie mich zur unverbindlichen Probearbeit einladen würden. Sie erreichen mich unter der Telefonnummer 02161 8210-210 und im Internet unter www.eizo.de/bewerber

Mit umweltfreundlichen Grüßen
Ihr EIZO EV2456

PS Suchen Sie noch mehr Verstärkung?
Mein kleiner Bruder EV2451 ist genauso qualifiziert wie ich und würde Sie auch gerne kennenlernen.

ZERTIFIKAT

Aufgrund hervorragender Leistungen und überdurchschnittlicher Ergebnisse in unseren strengen Qualitätssicherungstests bescheinigen wir den Modellen

EV 2456 und EV 2451

eine Garantie von 5 Jahren inklusive Vor-Ort-Austauschservice.

SIGNATUR EIZO Europe GmbH



ÜBER MICH

EV2456

VOLLSTÄNDIGER NAME
EIZO FlexScan EV2456
GEBURTSJAHR UND -ORT
2016 bei EIZO im eigenen Werk
GESCHWISTER
1 kleiner Bruder: EV2451
(23,8" | 1.920 x 1.080 Pixel)

HOBBYS
Musik hören | Katzensvideos abspielen
SPRACHEN
Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Schwedisch, Spanisch

SOFT SKILLS
Ausdauer (5 Jahre garantiert) | Vielseitigkeit | Belastbarkeit | Teamgeist

HARD SKILLS
24,1"- LCD mit IPS-Technik und einer Auflösung von 1.920 x 1.200 Pixeln für hervorragende Bildqualität

Ultra-Slim-Design mit nur 1 mm breitem Gehäuserahmen

EcoView-Features für maximales Energiesparen und optimale Ergonomie

Lautsprecher und Kopfhöreranschluss

Anschlussvielfalt dank DisplayPort-, HDMI-, DVI-D und DSub-Eingang für Digital- und Analog-Anschluss



Anzeige

FESTAUFSTELLUNG
GESUCHT.



CHOOSE ME. WORK BETTER.
MIT DEN NEUEN OFFICE-MONITOREN VON EIZO.
Ich, hochqualifizierte Bürofachkraft mit IT-Background, suche neue Herausforderung. Mein Name ist EV2456 und ich bin ein echter Teamplayer. Darüber hinaus bin ich sehr zuverlässig, kann mich neuen Situationen schnell anpassen und lege besonderen Wert auf ein gepflegtes Äußeres. Meine vollständige Bewerbung finden Sie hier: www.eizo.de/bewerber



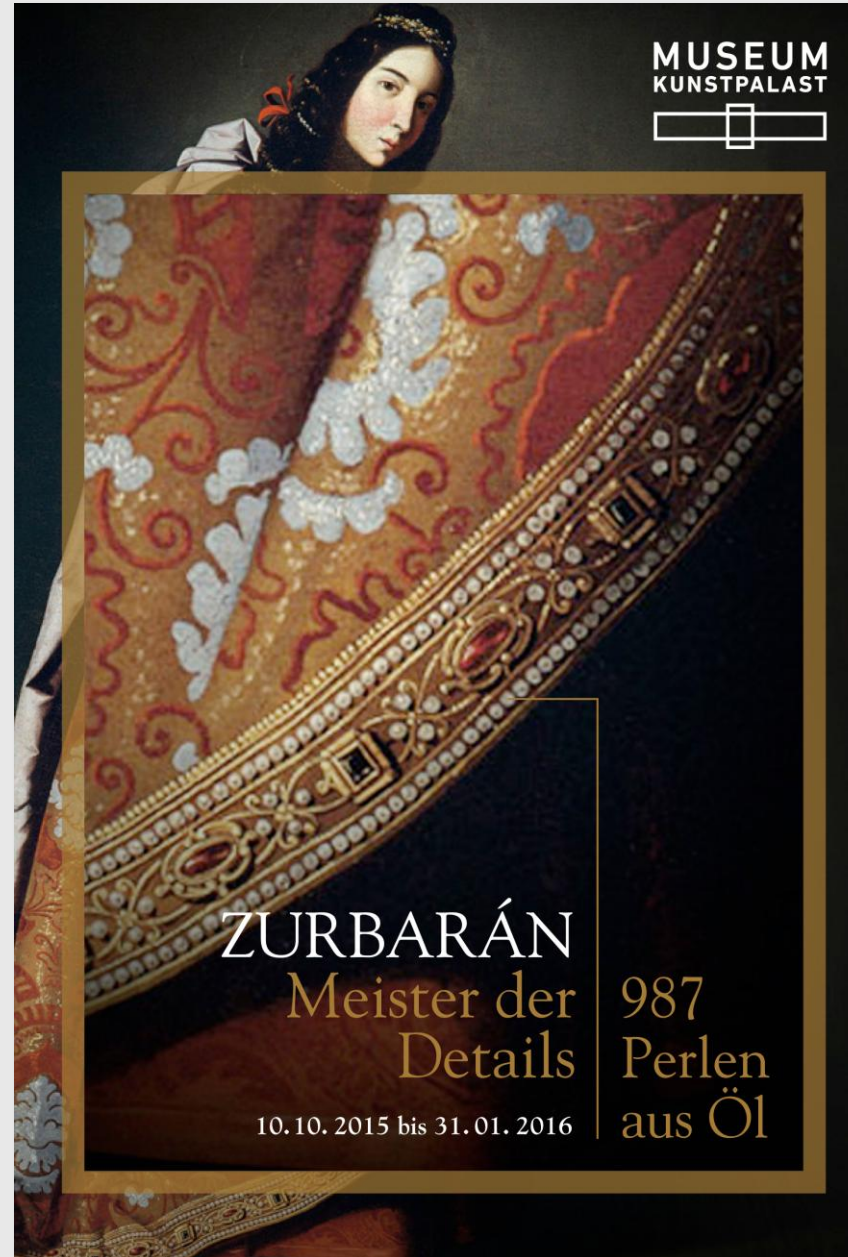
Kampagne „Meister der Details“

Kunde: Museum Kunstpalast,
Agentur: BUTTER.

Aufgabe: Entwicklung der
Kampagne für die Zurbarán-
Ausstellung 2015/2016

Umsetzung:

Francisco de Zurbarán war einer der großen spanischen Maler des Goldenen Zeitalters – bis heute bewundert für seine herausragende Liebe zum Detail. Und genau die bringen die Plakate zur Ankündigung der Zurbarán-Ausstellung in Düsseldorf ohne Umweg auf den Punkt.



Kampagne

„Wir fahren schon mal vor“

Kunde: Lexus

Agentur: Saatchi & Saatchi

Aufgabe: Entwicklung der Hybrid-Kampagne
2009 inklusive Kampagnen-Claim und Anzeige

Umsetzung:

Wenn es um Hybridtechnologie geht, ist Lexus der Pionier unter den Automobilherstellern. Dass der Innovationstreiber 2009 bereits seit vielen Jahren mit seinem Lexus Hybrid Drive auf der Straße ist, kann also nicht selbstbewusst genug kommuniziert werden. Eine kleine Spitze gegen die Konkurrenz, die zum Kampagnenzeitpunkt noch in den Kinderschuhen steckt, darf an dieser Stelle natürlich auch nicht fehlen ...

The advertisement features a dark blue Lexus RX 400h SUV parked on a reflective surface. The car is illuminated from the side, creating a strong highlight on its front and side. The background is a dark, gradient blue. At the top, the headline "WIR FAHREN SCHON MAL VOR" is written in large, glowing, white-outlined capital letters. Below the car, on the left, is the contact information for Lexus Forum Mustermann. On the right, a block of text describes the campaign's message and encourages a test drive. At the bottom, a small white box contains technical specifications regarding fuel consumption and CO2 emissions.

WIR FAHREN SCHON MAL VOR

LEXUS FORUM MUSTERMANN
Autohaus Mustermann GmbH
Musterstraße 123
12345 Musterstadt
www.lexusforum-musterstadt.de

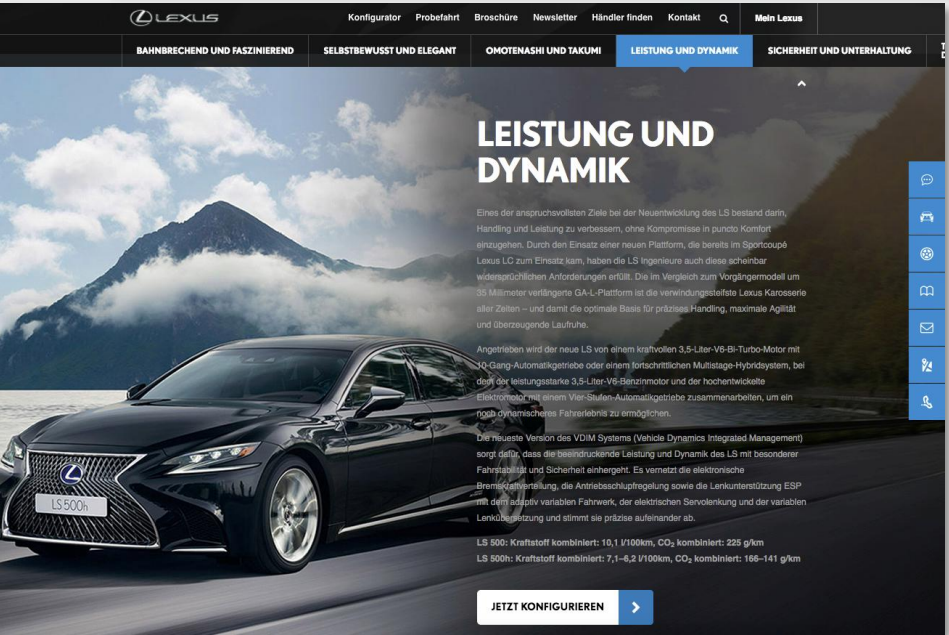
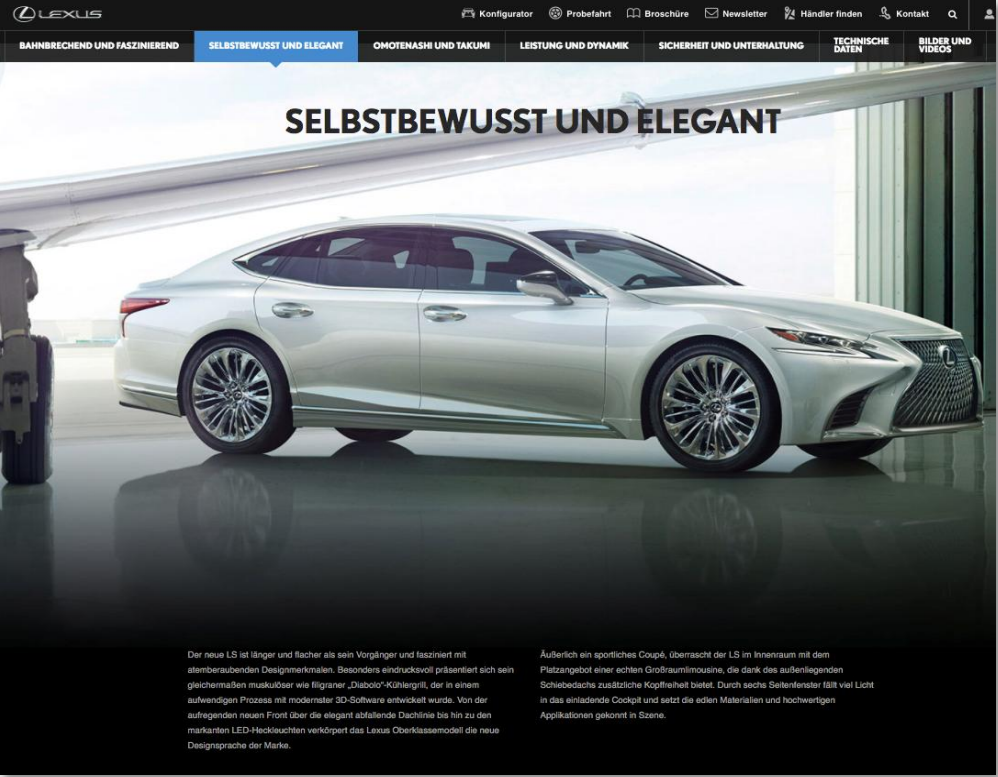
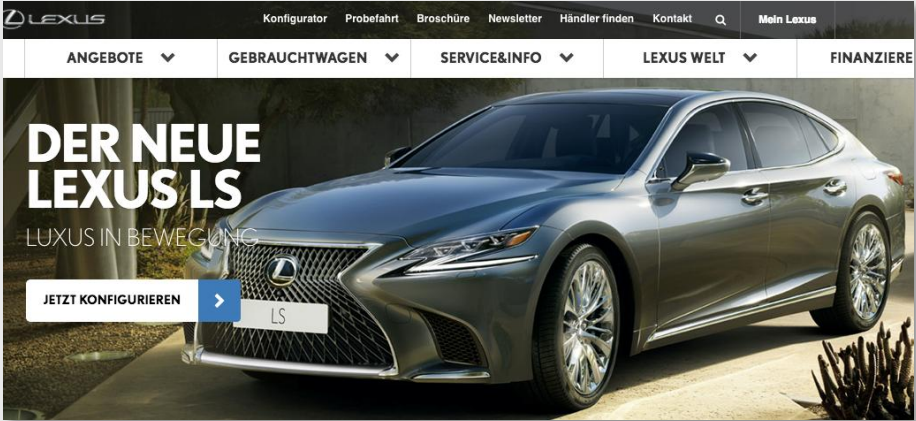
Max Mustermann
Tel.: xxxx/xxxxxxxxxx

Stuttgart will 2009, Wolfsburg und Zuffenhausen wollen 2010, Ingolstadt will anscheinend gar nicht mehr. Wir fahren seit über 10 Jahren. Erleben auch Sie schon heute, wovon andere nur reden: die einzigartig grüne Hybridtechnologie von Lexus. Testen Sie den RX 400h bei einer Probefahrt – jetzt in Ihrem Lexus Forum Musterstadt.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 9,1, außerorts 7,6, kombiniert 8,1; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 192. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (Richtlinie 80/1268/EWG) ermittelt.

Websites

Lexus LS





*ANALYTISCH.
UNABHÄNGIG.
IMMER FÜR SIE DA.
JORDAN CAPITAL.*



Bambus stellt alles auf den Kopf.

Als Exot unter den Rahmenmaterialien sorgt Bambus oftmals für Staunen. Doch das Naturprodukt überzeugt dank besonderer Steifigkeit durch seine effiziente Kraftübertragung und ist noch dazu leicht, vibrationsdämpfend und langlebig.

ERFAHREN SIE MEHR

Stahl stellt sich jeder Herausforderung.

Erweitert wird unser Portfolio durch hochwertige Stahlrahmen. Die mechanischen Eigenschaften dieses Materials erlauben eine besonders schlanke Bauweise, die für Sie in Form des zeitlos eleganten Rahmendesigns sowie eines souveränen und gleichzeitig dynamischen Fahrverhaltens erlebbar wird.

ERFAHREN SIE MEHR

Carbon stellt alles in den Schatten.

Wenn Sie sich für einen Carbonrahmen entscheiden, erhalten Sie ein absolutes High-End-Bike, das Sie durch sein extrem geringes Gewicht und die unvergleichliche Performance begeistern wird. Carbon ist das Nonplusultra der Leichtbauweise, da es extrem steif und damit effizient sowie durch den Zusatz von Borfasern äußerst widerstandsfähig ist.

ERFAHREN SIE MEHR

Print-Anzeigen

ZWEI HERZEN SCHLAGEN, ACH, IN SEINER BRUST:
DER RX 400h MIT LEXUS HYBRID DRIVE.



HYBRIDE HOCHSTLEISTUNG:
DER GS 450h BESCHLEUNIGT IN 5,9 SEKUNDEN
VON 0 AUF 100 KM/H, VERBRAUCHT IM SCHNITT
ABER NUR 79 L AUF 100 KM*.

ERSTER HYBRID MIT V12-QUALITÄTEN:
IN DER OBERKLASSE SETZT DER LS 600h AUCH
MIT ENORMER LAUFRIHE UND KULTIVIERTEM
STIL NEUE MASSSTÄBE.



LEXUS FORUM ESSEN
Car Center Management GmbH
Frohnhauser Straße 50
45127 Essen

Telefon: 02 01/8 34 05-5 31
Fax: 02 01/8 34 05-5 11
E-Mail: info.Essen@lexus.de
Web: www.lexusforum-essen.de

Lexus Hybrid Drive: Vorhang auf für den Lexus RX 400h, der als erstes von drei faszinierenden Hybridmodellen neue Maßstäbe setzt. Denn der Lexus Hybrid Drive des luxuriösen SUVs ermöglicht durch die Kombination von Benzintriebwerk und zwei Elektromotoren kultivierten und kraftvollen Vortrieb, wie man ihn sonst nur von V8-Motoren kennt. Und das bei Verbrauchs- und Emissionswerten auf Vierzylinderniveau.

Mehr über den Lexus RX 400h und die weiteren Lexus Modelle erfahren Sie bei uns.



*Kraftstoffverbrauch Lexus Hybridmodelle: 9,3-7,9 l/100 km, CO₂-Emissionen Lexus Hybridmodelle: 219-186 g/km, jeweils im kombinierten Testzyklus nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (RL 80/1268/EWG) ermittelt.

Lexus Forum Essen Anzeige im Programmheft der Ruhrfestspiele



AUF DER SUCHE NACH DEM
PERFEKTEN DRIVE?
ERLEBEN SIE DEN NEUEN RX.



Das richtige Verhältnis von Technik, Erfahrung und Leidenschaft führt nicht nur auf dem Golfplatz zu besten Ergebnissen, sondern auch bei der Entwicklung von Automobilen. Wie dem neuen Lexus RX, der mit seiner verbesserten Aerodynamik, dem innovativen Remote-Touch-Bediensystem und vielen weiteren Extras auf ganzer Linie überzeugt. Da wird nicht nur die Fahrt zum Golfplatz zum reinsten Vergnügen. Erleben Sie den neuen RX jetzt hautnah - Ihr nächstes Lexus Forum finden Sie unter www.lexus.de.

Kraftstoffverbrauch Lexus RX 350 in l/100 km: innerorts 14,3; außerorts 8,4; kombiniert 10,6; CO₂-Emissionen Lexus RX 350 in g/km: kombiniert 250. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (RL 80/1268/EWG) ermittelt.

Lexus Anzeige in Golf-Fachzeitschrift



MANCHE FEIERN DIE VERGANGENHEIT. ANDERE DIE ZUKUNFT.

DER NEUE VOLLHYBRID-SUV LEXUS RX 450h GRATULIERT AUDI ZUM 100. JUBILÄUM.



LEXUS
HYBRID
DRIVE

Kraftstoffverbrauch Lexus RX 450h in l/100 km: innerorts 6,6, außerorts 6,0, kombiniert 6,3; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 148. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (RL 80/1268/EWG) ermittelt.

Lexus Glückwunschanzeige 100 Jahre Audi

Agentur: Saatchi & Saatchi



Wir riskieren lieber negative Schlagzeilen als Ihre Sicherheit.

Zahlreiche Mutmaßungen und Spekulationen rund um Toyota Fahrzeuge haben in den letzten Tagen zu einer allgemeinen Verunsicherung geführt.

Tatsache ist, dass

- bei acht Toyota Modellen in sehr seltenen Fällen eine reibungslose Funktion des Gaspedals beeinträchtigt sein kann,
- in Deutschland bislang kein Unfall bekannt ist, der auf eine Fehlfunktion des Gaspedals zurückzuführen ist,
- Toyota den Fehler identifiziert und eine sichere Lösung zur Behebung erarbeitet hat,
- Toyota nach Prüfung dieser Lösung sofort eine Rückrufaktion eingeleitet hat.

Toyota steht für höchste Kundenorientierung und kompromisslose Produkt- und Servicequalität. Deshalb hat Toyota mit Hochdruck eine Lösung erarbeitet, die ab sofort zum Einsatz kommt und die reibungslose Funktion des Gaspedals sicherstellt.

Darüber hinaus versichert Toyota, dass die einwandfreie Funktion des Gaspedals auch bei allen zur Auslieferung anstehenden Toyota Neuwagen und bei allen Probefahrt-Fahrzeugen und Gebrauchtwagen der Toyota Partner gewährleistet ist.

Um alle Eventualitäten auszuschließen, führt Toyota eine Rückrufaktion durch. Jedes betroffene Fahrzeug wurde eindeutig identifiziert. Die entsprechenden Halter werden vom Kraftfahrt-Bundesamt angeschrieben. Parallel werden die Toyota Partner auf ihre Kunden zukommen, um die Reparatur einzuleiten.

Unter www.toyota.de/rueckruf stellt Toyota im Internet alle Informationen zur Verfügung. Darüber hinaus beantwortet Toyota Fragen zur Rückrufaktion unter der zusätzlich eingerichteten Telefonnummer 0 22 34/102-77 77.

Toyota entschuldigt sich für die entstandene Verunsicherung und die mit dem Rückruf verbundenen Umstände. Toyota möchte mit dem kompromisslosen und verantwortungsvollen Rückruf dokumentieren, dass Qualität und Sicherheit mehr denn je das Denken und Handeln von Toyota bestimmen. Jetzt und in Zukunft.



Alain Uyttenhoven
Geschäftsführer Toyota Deutschland GmbH, Köln

toyota.de

Toyota Stellungnahme Rückruf 2010

KUMM LOSS MER FAHRE.

Das Lexus Forum Köln wünscht allen Jecken eine fröhliche fünfte Jahreszeit.

> www.lexusforum-koeln.de



LEXUS FORUM KÖLN
Auto Levy GmbH & Co. KG
Liebigstraße 201/203 · 50823 Köln
Tel.: 0221/790077 · lexusforum-koeln.de



Lexus Forum Köln Karnevalsanzeige 2018

Agentur: The&Partnership

LEXUS RX UND LEXUS NX

HYBRID FÄHRT WEITER.

Kraftvoll und dynamisch oder laufruhig und emissionsfrei? Entdecken Sie die kompromisslose Kombination scheinbarer Gegensätze in den selbstladenden Lexus Hybrid-SUVs RX und NX. Durch das nahtlose Zusammenspiel eines modernen Benzintriebwerks und eines innovativen Elektromotors erleben Sie ein unvergleichliches SUV-Fahrgefühl – und genießen auch künftig freie Fahrt in jede Stadt.

BIS ZU 50 % DER ZEIT ELEKTRISCH, 100 % SELBSTLADEND
> Mehr entdecken auf lexus.de/suv



z.B. 399€^{1,5} mtl. Finanzierungsrate für den
RX 450h

z.B. 299€^{2,5} mtl. Finanzierungsrate für den
NX 300h E-FOUR
Launch Edition

LEXUS FORUM FRANKFURT
Autohaus NIX GmbH
Hanauer Landstraße 431
60314 Frankfurt
Tel.: 069 30038880
www.lexusforum-frankfurt.de

LEXUS FORUM DARMSTADT
Autohaus NIX GmbH
Gräfenhäuser Straße 79
64293 Darmstadt
Tel.: 06151130120
www.lexusforum-darmstadt.de



RX 450h: Systemleistung 230 kW (313 PS), Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert 5,2/5,2/5,2 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 120 g/km, CO₂-Effizienzklasse A+. NX 300h E-FOUR Launch Edition: Systemleistung 145 kW (197 PS), Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert 5,3/5,1/5,2 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 121 g/km, CO₂-Effizienzklasse A+. Abb. zeigt Sonderausstattungen.

¹Unser Finanzierungsangebot^{1,5} für den RX 450h bei gleichzeitiger Inzahlungnahme Ihres Diesel-Gebrauchtwagens: Fahrzeugpreis (UVP): 58.900,00 €, abzgl. Aktions-Rabatt: 534,00 €, abzgl. Umweltprämie²: 2.000,00 €, abzgl. Hybridprämie³: 3.000,00 €, Anzahlung: 10.345,95 €, einmalige Schlussrate: 32.395,00 €, Nettodarlehensbetrag: 43.020,05 €, Gesamtbetrag: 46.360,00 €, Vertragslaufzeit: 36 Monate, gebundener Sollzins: 2,99 %, effektiver Jahreszins: 2,99 %, 35 monatl. Raten à 399,00 €. ²Unser Finanzierungsangebot^{1,5} für den NX 300h E-FOUR Launch Edition bei gleichzeitiger Inzahlungnahme Ihres Diesel-Gebrauchtwagens: Fahrzeugpreis (UVP): 51.600,00 €, abzgl. Aktions-Rabatt: 2.380,00 €, abzgl. Umweltprämie²: 3.000,00 €, abzgl. Hybridprämie³: 3.000,00 €, Anzahlung: 8.641,99 €, einmalige Schlussrate: 26.852,00 €, Nettodarlehensbetrag: 34.578,01 €, Gesamtbetrag: 37.297,00 €, Vertragslaufzeit: 36 Monate, gebundener Sollzins: 2,99 %, effektiver Jahreszins: 2,99 %, 35 monatl. Raten à 299,00 €. ³Ein unverbindliches Angebot von Lexus Financial Services (eine Geschäftsbeziehung der Toyota Kreditbank GmbH, Toyota-Allee 5, 50858 Köln). Nur bei teilnehmenden Lexus Vertragshändlern. Entsprechende Bonität vorausgesetzt. Das Finanzierungsangebot entspricht dem Beispiel nach § 6 a Abs. 4 PAngV. ⁴Unverbindliche Preisempfehlung der Toyota Deutschland GmbH (Lexus Division), Toyota-Allee 2, 50858 Köln, per Dezember 2017, inkl. MwSt., zzgl. Überführung. ⁵Das Finanzierungsangebot und die Umweltprämie gelten nur bei Inzahlungnahme Ihres mindestens 4 Monate auf Sie oder ein Mitglied Ihres Haushalts zugelassenen Diesel-Gebrauchtwagens und nur bei gleichzeitiger Finanzierung des Lexus RX 450h/Lexus NX 300h E-FOUR Launch Edition bei der Toyota Kreditbank GmbH. Das Angebot gilt bei Inzahlungnahme sowie Antrag und Genehmigung bis zum 31.03.2018. ⁶Hybridprämie in Höhe von 3.000,00 € gilt bei Kauf oder bei Finanzierung des jeweiligen Modells bei der Toyota Kreditbank GmbH und nur bei Kauf bzw. Antrag und Genehmigung bis zum 31.03.2018. Individuelle Preise und Finanzangebote bei den teilnehmenden Lexus Vertragshändlern.

Lexus SUV-Kampagne 2018 Anzeige zur Einführung des Diesel-Fahrverbots in Innenstädten

Bei uns haben die
beiden eine Wohnung
für zwei gesucht.
Und ein Zuhause fürs
Leben gefunden.

Vonovia ist als bundesweit tätiges Immobilienunternehmen Marktführer. Unser oberstes Ziel ist es, jedem unserer eine Million Kunden sowohl ein schönes als auch bezahlbares Zuhause zu bieten. Deshalb kümmern sich täglich unsere 6.900 Mitarbeiter darum, dass alle Menschen in unseren über 340.000 Wohnungen zufrieden leben. Und das nicht selten ein Leben lang. Finden auch Sie Ihr Zuhause. Bei uns.

[vonovia.de](https://www.vonovia.de)



Zuhause
heißt **VONOVIA**

VONOVIA
Image-Kampagne

Modellkatalog
Niesmann+Bischoff
Smove

Konzept
Headline-Führung
Copy



06:52 KURVEN WIE GEMACHT FÜR KURVEN.

Im Vergleich zum klassischen Liner kann der Smove nicht nur durch seine kompakten Maße punkten. Er beeindruckt auch in Sachen Aerodynamik, Handling und Geschwindigkeit. Mit seinem tiefen Schwerpunkt und der Dynamik eines Autos liegt der Smove auch in Kurven perfekt auf der Straße. Das ideale Reisemobil für alle, die schneller ans Ziel kommen und die Fahrt dennoch ganz entspannt genießen wollen.



AUGEN
AUF DEN
ERSTEN
SEINER ART.

Ein agiles Reisemobil, das den Komfort eines luxuriösen Liners bietet? Ein Liner, der in der Stadt keine Platzprobleme hat? Ein Teilintegrierter, der aussieht wie ein Liner? Es gibt viele Möglichkeiten, diese völlig neue Fahrzeugkategorie zu beschreiben. Und es gibt nur ein einziges Modell seines Typs: den Smove. Begleiten Sie den neuen teilintegrierten Liner auf einem Kurzurlaub voller Spontanität, Freiheit, Komfort und Dynamik und lassen Sie sich inspirieren – zu Ihrer ersten Reise im Smove.

Ein agiles Reisemobil, das den Komfort eines luxuriösen Liners bietet? Ein Liner, der in der Stadt keine Platzprobleme hat? Ein Teilintegrierter, der aussieht wie ein Liner? Es gibt viele Möglichkeiten, diese völlig neue Fahrzeugkategorie zu beschreiben. Und es gibt nur ein einziges Modell seines Typs: den Smove. Begleiten Sie den neuen teilintegrierten Liner auf einem Kurzurlaub voller Spontanität, Freiheit, Komfort und Dynamik und lassen Sie sich inspirieren – zu Ihrer ersten Reise im Smove.

08:21 DIE RUHE VOR DER STADT.

Vorbei die Zeiten, in denen mit den nahenden Lichtern der Großstadt ein ungutes Gefühl aufkam. Denn dank seiner kompakten Außenmaße und der hervorragenden Wendigkeit reist man im Smove auch in

engen Innenstädten völlig unbeschwert. Und so soll es im Urlaub ja auch sein. Egal, ob in der Wildnis oder im Großstadtschunel.





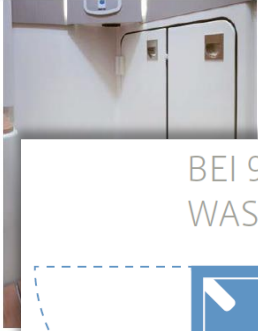
FREIHEIT IM ZENTRUM.

Hätten wir die richtige Adresse ins Navi eingegeben, hätten wir niemals diese schöne verwinkelte Gasse entdeckt. Hier spürt man das Lebensgefühl der Stadt, hier trifft man ihre Bewohner, hier können wir es kaum erwarten, uns mitten hinein zu stürzen. Gut, dass der Smove auch in schmalen Straßen cool bleibt.



ZWISCHENSTOPP IM SPASSBAD.

Mit wenig Raum und viel Einfallsreichtum haben wir für Sie ein bis ins Kleinste durchdachtes Bad kreiert, das selbst uns immer wieder zum Staunen bringt. Waschtisch, Toilette, Dusche, Handtuchhalter, Spiegel, Regal, Heizung, Sitzgelegenheit, Ablagen – alles hat hier Platz. Und Sie natürlich auch.



GERÄUMIGES BAD MIT WC UND IQ.

Das Bad Ihres Smove bietet mehr Platz und Möglichkeiten, als man es in einem so kompakten Reisemobil vermuten würde. Und jede Menge Clous, die den Raum zu einem echten Verwandlungskünstler machen. Sämtliche Komponenten wurden natürlich aus hochwertigen Materialien gefertigt, die nicht nur optisch überzeugen, sondern auch besonders strapazierfähig sind und von der effektvollen Hinterleuchtung der Duscharmatur optimal in Szene gesetzt werden.

BEI 90 GRAD WASCHEN.

90° DREHUNG

Das drehbare Eckwaschbecken verschwindet bei Bedarf komplett in der Wand und macht dabei Platz für die größte Dusche dieser Fahrzeugklasse. So genießen Sie beim Duschen extraviel Bewegungsfreiheit und schützen Waschtisch und Spiegel gleichzeitig vor Wasserspritzern.

GUT AUSSEHEN VORM CLUB.

Genug rumgegangen. Vor der Tür wartet der angesagteste Club der Stadt und im Kleiderschrank im Schlafzimmer mehrere Outfits auf ihren Einsatz. Nach dem Styling im Bad ist noch Zeit, da kann man sich im vorderen Bereich des Smove noch ein wenig warm tanzen.



13:22 KURZE PAUSE IM SCHÖNSTEN CAFÉ DER STADT.

Wo könnte man besser entspannen als im geräumigen Wohnbereich des Smove? Also erst mal frischen Kaffee kochen, dann Spülbecken und Gasherd unter der schicken Blende verschwinden lassen und nichts wie ab aufs Sofa. Eine Auszeit ganz nach unserem Geschmack. Genau wie die gemütlichen Polster und Kissen, die wir uns selbst ausgesucht und zusammengestellt haben.

01:49

SCHLAFKOMFORT MIT STERNCHEN.

Wir hätten noch stundenlang weitertanzen können – aber die Aussicht auf diese Aussicht war einfach zu verlockend. Über uns funkt die Milchstraße, unter uns bildet komfortabler Kaltschaum die optimale Grundlage für eine erholsame Nacht. Und wer nicht gleich einschlafen kann oder will, zählt einfach statt Schäfchen mal Sternschnuppen.



05:23

VOR DEM FRÜHSTÜCK NOCH SCHNELL DIE BRETTCHEN SPÜLEN.

Es geht doch nichts über eine kalte Dusche am Morgen. Außer einer heißen, nachdem man im kühlen Salzwasser war. Gut, dass wir mit dem Smove genau da anhalten können, wo die Wellen gerade am besten sind. So kann die Woche beginnen. Am liebsten jede.

09:57

NOCH 5 TAGE BIS ZUM WOCHENENDE.

Gar nicht so einfach, sich bei diesem Ausblick aufs nächste Meeting zu konzentrieren. Aber die beste Motivation für die Arbeitswoche ist die Vorfreude auf das nächste Abenteuer. Und das steht bereits vor der Tür.



NACH DIESEN TESTS SIND UNSERE REISE- MOBILE URLAUBSREIF.

Wer wie wir höchste Qualität verspricht, muss sich seiner Sache schon sehr sicher sein. Nachdem wir bereits bei jedem Planungs- und Fertigungsschritt sehr sorgfältig vorgegangen sind, muss unser erstes Modell, der Prototyp einer ganzen Serie, eine Reihe von Tests bestehen. Danach, aber auch nur dann, wenn er sämtliche Tests mit Bravour bestanden hat, wird ein Modell wie der Smove von uns in Serie gebaut. Und weiter getestet.

Wir haben den Smove auf eine ganz besondere Teststrecke geschickt. Hier wurde er besonders starken Rüttelbelastungen ausgesetzt, sodass schon nach 100 Runden eine Beanspruchung stattgefunden hat, die etwa 100.000 gefahrenen Kilometern entspricht. Auf diese Weise finden wir selbst kleinste Schwachstellen sofort und können sie schnell beheben.

Beiträge im BUTTER.-Magazin „Positionen“

AUF DIE NÄCHSTEN 20.

DER VERSUCH EINES AUSBLICKS.

Wie immer gibt sich der Deaktivierungssensor meiner Wecker-App mit einem gegähnten „Guten Morgen“ zufrieden, nachdem sanftes Dämmerlichtimitat meine Nacht in der dafür optimalen Schlafphase beendet hat. Meine Zahnbürste ist bereits gleichmäßig mit Aronal bestrichen, als ich das vortemperierte Badezimmer betrete und einen Blick in den Spiegel wage. Der verrät natürlich sofort, dass ich gestern ein Glas Wein zu viel hatte, woraufhin sich – dramatisch untermalt vom neuen BAYER-Radiospot – das Aspirin-Fach meines Medizinschränkhens öffnet und Siri mich daran erinnert, dass ich in 6 Tabletten neue besorgen muss.

Weil O-Saft mit frischgeputzten Zähnen nicht schmeckt, greife ich im Kühlschrank nach dem Kakao. Aber der Gewichtssensor unter der Bodenfliese lässt mein Smart-Bracelet mahnend vibrieren und damit keinen Zweifel daran, dass Lebensmittel mit gelber und roter Fettampel heute für mich tabu sind. Wie in einem leichtsinnigen Moment von mir selbst festgelegt, öffnet sich nun auch das „grüne Fach“ leider erst, nachdem

ich mich auf dem Smartphone durch den tagesaktuellen Kursplan meines virtuellen Fitnessstudios geklickt habe.

Während ich mir einigermaßen frustriert den Finger ins Ohr stecke, um meine Abendverabredung im letzten Fastfood-Restaurant der Stadt abzusagen, predigt ein alternder Lothar Matthäus aus dem Küchenradio, wie er seiner elften Frau zuliebe 30 Pfund in 30 Tagen verloren hat. Den Jingle seiner „Lebensmittelarmen Ernährung“ werde ich bis zum Mittag nicht mehr los.

Sieht so unser Alltag in 20 Jahren aus? Werden Apps, IT und Medien uns im perfektionierten Zusammenspiel durch den Tag führen? Und Quadrocopter unsere Bio-Kisten überm Balkon abwerfen? Werden wir 3D-Druck-Erzeugnisse belächeln und denken „Das ist ja so was von 2015“ und uns rückblickend fragen, wie ein Leben ohne Finger-Phone und Smart-Home überhaupt möglich war?

Wahrscheinlich wird 2035 nicht annähernd so futuristisch, wie wir es uns heute ausmalen. Das Jahr 2015 kommt

schließlich auch mit deutlich weniger Hightech, Hydratoren und Hoverboards aus, als in „Zurück in die Zukunft“ prophezeit. Stattdessen fahren wir noch immer auf Straßen, schnüren unsere Schuhe von Hand und ach ja: Auch das Handy wurde seit den Neunzigern nicht immer kleiner, schmaler und leichter, sondern erinnert heute eher an den Gameboy von damals.

Kehrt sich vielleicht auch bei Medien, Marketing und Werbung der Trend um? Vom supervernetzten, hochtechnisierten Cloud-Life zurück zu Festnetztelefon und Postwurfsendung? Von der In-App-Ad zur Printanzeige?

Wie die Werbung der Zukunft genau aussehen wird, gilt es letztlich abzuwarten. Und es gilt, offen zu sein für Neuerungen, ohne dabei jedem Trend stur hinterherzulaufen. Für uns als Werber ist es besonders spannend, die Entwicklungen der Branche mitzuverfolgen, mitzuerleben und mitzugestalten. Als wir vor 20 Jahren Kampagnen mit Sprühkleber auf Pappen klebten, hätten wir auch nicht gedacht, dass wir heute Motion-

Designer und New-Media-Experten (mit langjähriger Berufserfahrung!) beschäftigen würden.

Aber auch ohne zu wissen, wie wir in weiteren 20 Jahren arbeiten und welche neuen Produkte, Technologien und Berufsbilder entstehen werden, wissen wir schon heute ganz genau, was man im Jahr 2035 für gute und erfolgreiche Werbung brauchen wird. Dasselbe nämlich wie 2015 und schon 1995: klare kluge Kampagnen.

SEITE-DREI-ZITAT

»MAN MÜSSTE NOCHMAL

20 SEIN.«

WILLY SCHNEIDER

ZEIT HEILT ALLE KUNDEN.

VON DER KRUX, ZEITLOS GUTE WERBUNG ZU MACHEN.

Kommt ein Werber zum Arzt. „Herr Doktor, Herr Doktor, ich fühle mich gar nicht gut.“ „Kein Wunder“, sagt der Arzt nach kurzer Untersuchung, „Sie haben ZDS. Da kann ich nichts für Sie tun.“ Verängstigt verlässt der Werber die Praxis, bemüht das Lexikon der einschlägigen Berufskrankheiten und findet:

ZDS, Abk. für „Zeitdefizit-Syndrom“, tritt projektakut oder chronisch auf und geht mit Zeithochdruck einher. Es lähmt die Kreativität und schwächt Ideen. Typischerweise überträgt es sich auf Kampagnen, für die das Syndrom mitunter tödlich verläuft.

„Na toll, für so was hab ich nun wirklich keine Zeit“, denkt der Werber und befindet sich damit in branchenübergreifender Gesellschaft. Denn natürlich ist der gemeine Zeitschwund kein reines Agentur-

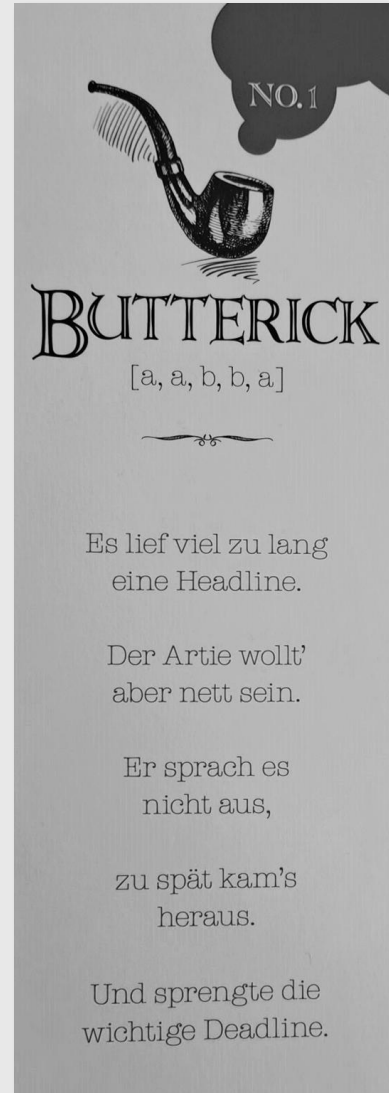
phänomen, sondern hat schon beinahe jeden Berufszweig befallen.

Die Herausforderung ist allerdings ungleich größer, wenn unter dem gnadenlosen Ticken der Uhr möglichst kreative und innovative Konzepte entstehen sollen, denn Ideen sprudeln leider nicht auf Befehl. Im Gegenteil: Zeitdruck ist ein Kreativitätskiller, der „die Breite der Denkprozesse einengt“ und „weniger offen für alternative Lösungswege“ macht. Das zumindest behauptet die Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin – und wir können's bestätigen.

Doch was hilft jetzt dem Werber gegen ZDS? Wenn selbst der Arzt es nicht kann? Wir bei BUTTER. helfen uns manchmal einfach selbst, indem wir allzu straff getimte Aufträge ablehnen. Denn wir wollen weder

die Gesundheit unserer Mitarbeiter gefährden noch die Kampagnen unserer Kunden.

Wir glauben eben daran, dass gute Werbung Zeit braucht. Vor allem, wenn der eigene Anspruch hoch und der Blick über den kreativen Tellerrand weit sein soll. Oder um es mit Heinz Erhardt zu sagen: „Das Reh springt hoch, das Reh springt weit. Warum auch nicht – es hat ja Zeit!“



NO.1



BUTTERICK

[a, a, b, b, a]

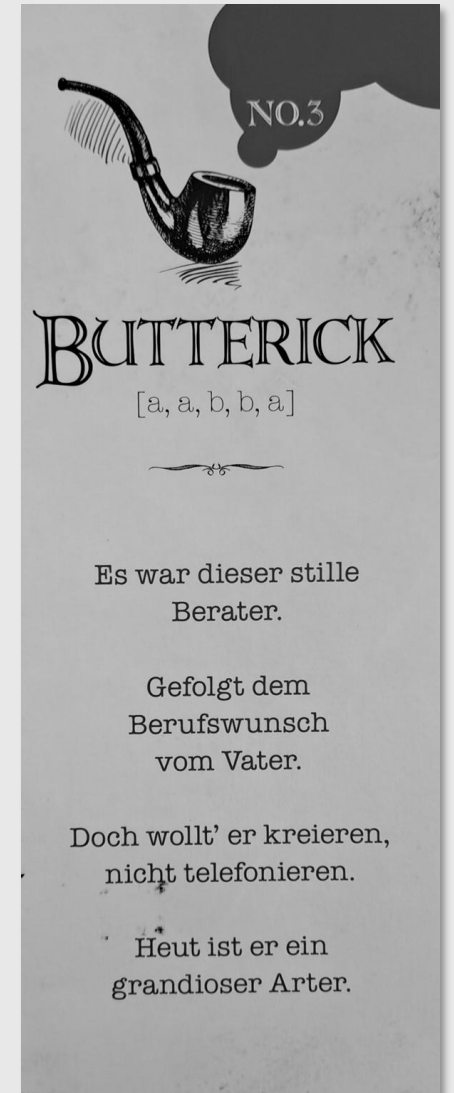
Es lief viel zu lang
eine Headline.

Der Artie wollt'
aber nett sein.

Er sprach es
nicht aus,

zu spät kam's
heraus.

Und sprengte die
wichtige Deadline.



NO.3



BUTTERICK

[a, a, b, b, a]

Es war dieser stille
Berater.

Gefolgt dem
Berufswunsch
vom Vater.

Doch wollt' er kreieren,
nicht telefonieren.

Heut ist er ein
grandioser Arter.

FÜR SIE ENTDECKT:

BART ABER PLÖTZLICH.

Der überzeugte Ziegenbartträger kennt das: Der Wecker klingelt. Nachdem man schon zweimal die „Snooze“-Taste gedrückt hat. Es ist noch ermüdend dunkel, aber gleichzeitig auch schon viel zu spät. Man sollte eigentlich längst unterwegs sein, aber der Bart ist noch nicht in Form! Jetzt muss es schnell gehen.



Klar – man könnte aus dem Bett springen, vor den Spiegelschrank eilen und ganz klassisch mit der Rasur beginnen. Aber das grelle Badezimmerlicht tut immer so weh in den Augen. Und noch so ein paar Minuten Liegen wären irgendwie auch toll. Kein Problem: dank „GoateeSaver“! Den steckt sich der moderne Kinnbartträger jetzt einfach in den Mund und beißt kraftvoll zu.



Ok, Rasierschaum auftragen und die Klinge um die Schablone herumführen muss man schon noch. Aber dann: Ein Ziegenbart wie im Bilderbuch. Da kann selbst das tierische Vorbild nicht meckern.



STILLE VOR DER NACHT.

RAUSCHENDE WEIHNACHTSFEIER VON BUTTER. DÜSSELDORF UND BERLIN.



So viel Geheimhaltung gab's noch nie: Bis zuletzt war ganz BUTTER vollkommen ahnungslos, wo die legendäre Agenturweihnachtsfeier stattfinden würde. Ganz BUTTER.? Nein, ein kleiner Kreis sorgfältig Auserwählter hatte über Wochen hinweg die Köpfe zusammengesteckt, telefoniert, vorgekostet und geplant, um den großen Festabend zu organisieren. Und an dem stimmte von der Location über das Buffet bis hin zur Musik einfach alles.

Jetzt wollen Sie wissen, wo die Feier denn nun stattgefunden hat? Wir kennen das Gefühl.



FÜR SIE ENTDECKT:

SEHSCHWÄCHE FÜR ALLE!



„Moment mal – steht hinter dem Mann da drüben eine Frau mit rot lackierten Fingernägeln, die ihm mit mäßigem Erfolg die Augen zuhält? Ach neee, das sieht nur so aus. Ich hab’s nicht gleich erkannt, weil ich durch meine neue Brille, die so aussieht, als würde mir jemand einen Zensurbalken vors Gesicht halten, leider nicht so gut sehen kann. Wann erfindet nur endlich mal jemand eine Brille, die so aussieht, als sähe man damit besser ... oder wenigstens besser aus?“



Zur Sehschwäche



FÜR SIE ENTDECKT:

NEUES TRENNKOSTKONZEPT.



Dürfen wir vorstellen: „Boogey Man“, der neueste Diättrick der Schönen und Schlanken. Das Konzept ist ganz einfach. Am Anfang steht der Heißhunger auf einen leckeren, kalorienreichen Kuchen. Doch kaum hat man das erste Ei für den Teig mit dem raffinierten Boogey Man Egg Separator getrennt, verliert man zunächst den Appetit und auf Dauer dann ordentlich Pfunde. Bei BUTTER. gehört der Boogey Man inzwischen fest zum Küchenequipment, und einst problemzonengeplagte Torten-, Baiser- und Mayonnaise-Vernichter wirken heute wie aus dem Ei gepellt.

Lines + Ideen

Gesammelte Werke im Layout-Stadium



KEINE LIMITS.

AUSSER BEI DER STÜCKZAHL.



DER LEXUS LF-A. HOCHSTGESCHWINDIGKEIT: 320 KM/H. LEISTUNG: 500 PS. STÜCKZAHL: 500. www.lexus.de

Ex elur, que sum conem luga. Doluptatibus et et quam aut allat aut everferrovi lignatusdae natis et harunt volum lugitat. oluptam faccusc iurtem facimol uptaspile dolupta quia et ul volupienene qui alicis solenda eptatempori acipitatur? Hende non nis istibusae eumqubus



UNSER SPARSAMSTES MODELL.

BEIM ZEITVERBRAUCH.



DER LEXUS LF-A. VON 0 AUF 100 IN 3,7 SEK. 320 KM/H. 500 PS. www.lexus.de

Ex elur, que sum conem luga. Doluptatibus et et quam aut allat aut everferrovi lignatusdae natis et harunt volum lugitat. oluptam faccusc iurtem facimol uptaspile dolupta quia et ul volupienene qui alicis solenda eptatempori acipitatur? Hende non nis istibusae eumqubus



EMPFÄNGT RADIO BREMEN UND RADIO MÜNCHEN.

FAST GLEICHZEITIG.



DER LEXUS LF-A. HOCHSTGESCHWINDIGKEIT: 320 KM/H. LEISTUNG: 500 PS. STÜCKZAHL: 500. www.lexus.de

Ex elur, que sum conem luga. Doluptatibus et et quam aut allat aut everferrovi lignatusdae natis et harunt volum lugitat. oluptam faccusc iurtem facimol uptaspile dolupta quia et ul volupienene qui alicis solenda eptatempori acipitatur? Hende non nis istibusae eumqubus



SCHNELLER VON 0 AUF 100

ALS SIE DIESE WORTE DENKEN KÖNNEN.



DER LEXUS LF-A. 500 PS. 320 KM/H. VON 0 AUF 100 IN 3,7 SEK. www.lexus.de

Ex elur, que sum conem luga. Doluptatibus et et quam aut allat aut everferrovi lignatusdae natis et harunt volum lugitat. oluptam faccusc iurtem facimol uptaspile dolupta quia et ul volupienene qui alicis solenda eptatempori acipitatur? Hende non nis istibusae eumqubus

Lexus
Anzeigenserie Lexus LF-A

UNSER ZUHAUSE.

FERTIG GEPACKT ZUM AUFBRUCH GLEICH MORGEN FRÜH.



Clou inside

DER SCHÖNSTE ORT DER WELT.
UND NOCH DAZU AM STRAND.



Clou inside

Niesmann+Bischoff
Anzeigenkampagne

GEGENSÄTZE ZIEHEN IHN AN.
FLEXIBLER REISEN – MIT DEM NEUEN SMOVE VON NIESMANN+BISCHOFF.



DER NEUE SMOVE
SCHLUSS MIT HÄTTE,
WÄRE, KÖNNTE.

VON NIESMANN+BISCHOFF



Diese Reise, die man irgendwann auf jeden Fall noch machen wird.

Diese Reise, die man irgendwann auf jeden Fall noch machen wird, diese Stadt, die man schon immer mal besuchen wollte, und diese Straße, die man unbedingt mal gefahren sein muss. Sie alle haben etwas gemeinsam: den neuen Smove, der Sie hinbringt. Der Ihnen Freiheit schenkt, Ihre Träume erfüllt und keinen Platz für Ausreden lässt. Erleben Sie die neue Flexibilität eines Teilintegrierten. In einem Liner. Mehr unter niesmann-bischoff.de

ENTSCHEIDEN SIE
SICH DAGEGEN, SICH
ENTSCHEIDEN ZU MÜSSEN.
DER NEUE SMOVE VON NIESMANN+BISCHOFF.



Ob Berge, Küste oder Metropole – mit dem neuen Smove von Niesmann+Bischoff sind Ihren Reiseplänen keine Grenzen mehr gesetzt. Sofern Sie überhaupt Pläne machen wollen. Fahren Sie doch einfach drauf los. Der neue Teilintegrierte ist für jedes Ziel zu haben. Damit Sie nur die eine Entscheidung treffen müssen: die für den neuen Smove. niesmann-bischoff.de

Ob Berge, Küste oder Metropole – mit dem neuen Smove von Niesmann+Bischoff sind Ihren Reiseplänen keine Grenzen mehr gesetzt. Sofern Sie überhaupt Pläne machen wollen. Fahren Sie doch einfach drauf los. Der neue Teilintegrierte ist für jedes Ziel zu haben. Damit Sie nur die eine Entscheidung treffen müssen: die für den neuen Smove. niesmann-bischoff.de

NIESMANN
+BISCHOFF



Clou inside

NIESMANN
+BISCHOFF



Clou inside

Niesmann+Bischoff
Einführungskampagne Smove

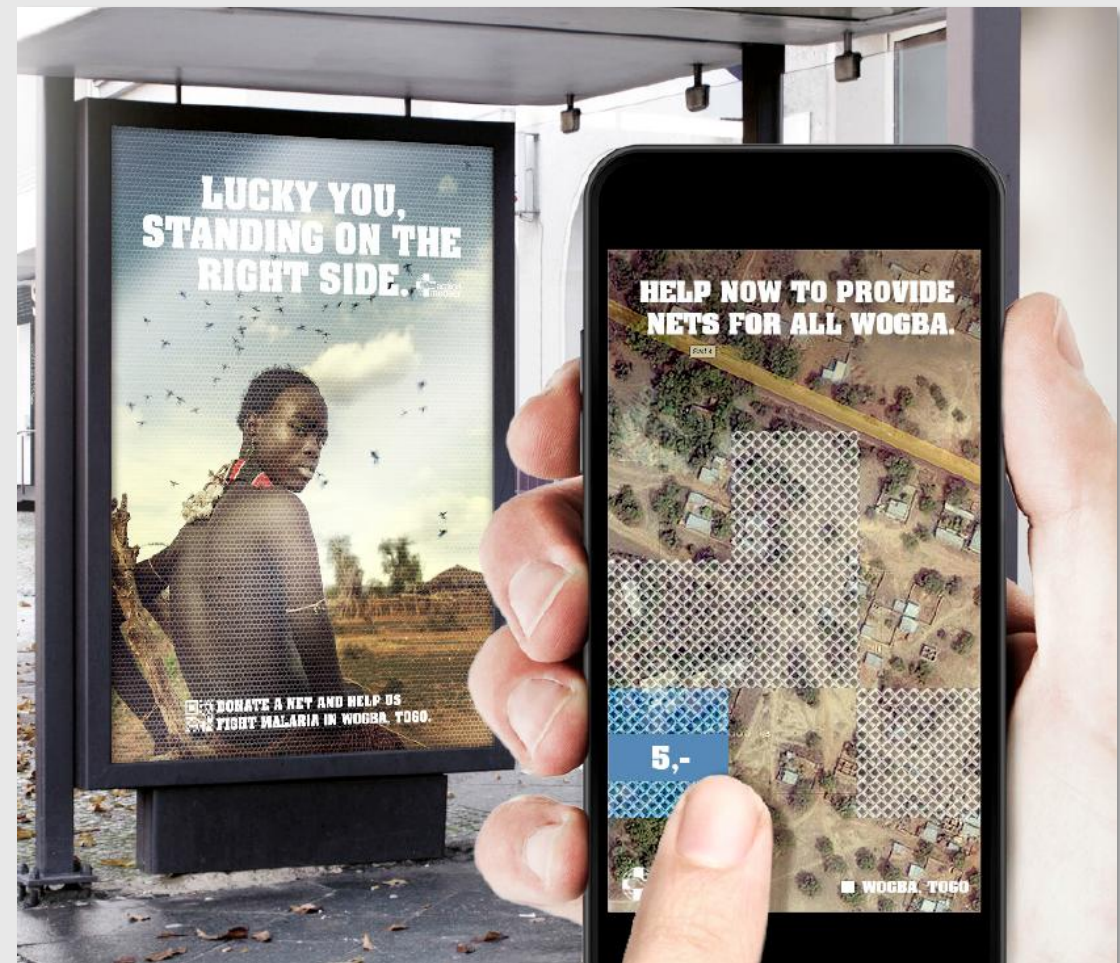
11% REINES GELB



Für den Betrachter ist es Blau. Für den CG2420 und den CS2420 ist es eine einzigartige Mischung aus xx % Cyan, xx % Magenta und 11 % Gelb. Mit ihrem riesigen Farbraum und der überragenden Bildqualität geben die neuen Modelle der ColorEdge-Serie Farben absolut exakt und verbindlich wieder. Und überzeugen darüber hinaus mit konstanter Helligkeit und außergewöhnlichen 5 Jahren Garantie. **CHOOSE EIZO – WORK BETTER.**



EIZO
Detaillierte Farbdarstellung



action medeor
Spendenaufwurf über CLP,
echte Moskitos hinter Netz

AGENTUREN

Saatchi & Saatchi

BUTTER.

The&Partnership

Palmer Hargreaves

Publicis BMZ

Wunderman

FSW DialogOne

Counterpart

vlow studio

KUNDEN

2RadTRAUM

3M

action medeor

Aufbau Verlage

Bauverein Grevenbroich

BAYER

B.E.G.

BUTTER.

Dacia

Das Örtliche

Deutsche Telekom

DOUGLAS

EIZO

Esri

Ford

Goodyear

Jaguar

Jordan Capital

Knauber

Köster

Krombacher

Landesanstalt für Medien NRW

Land Rover

L'Oréal

Lexus

Mazda

Miele

Milupa

Museum Kunstpalast

Niesmann+Bischoff

Porsche

Renault

REWE

Toyota

Toyo-Tires

T-Systems

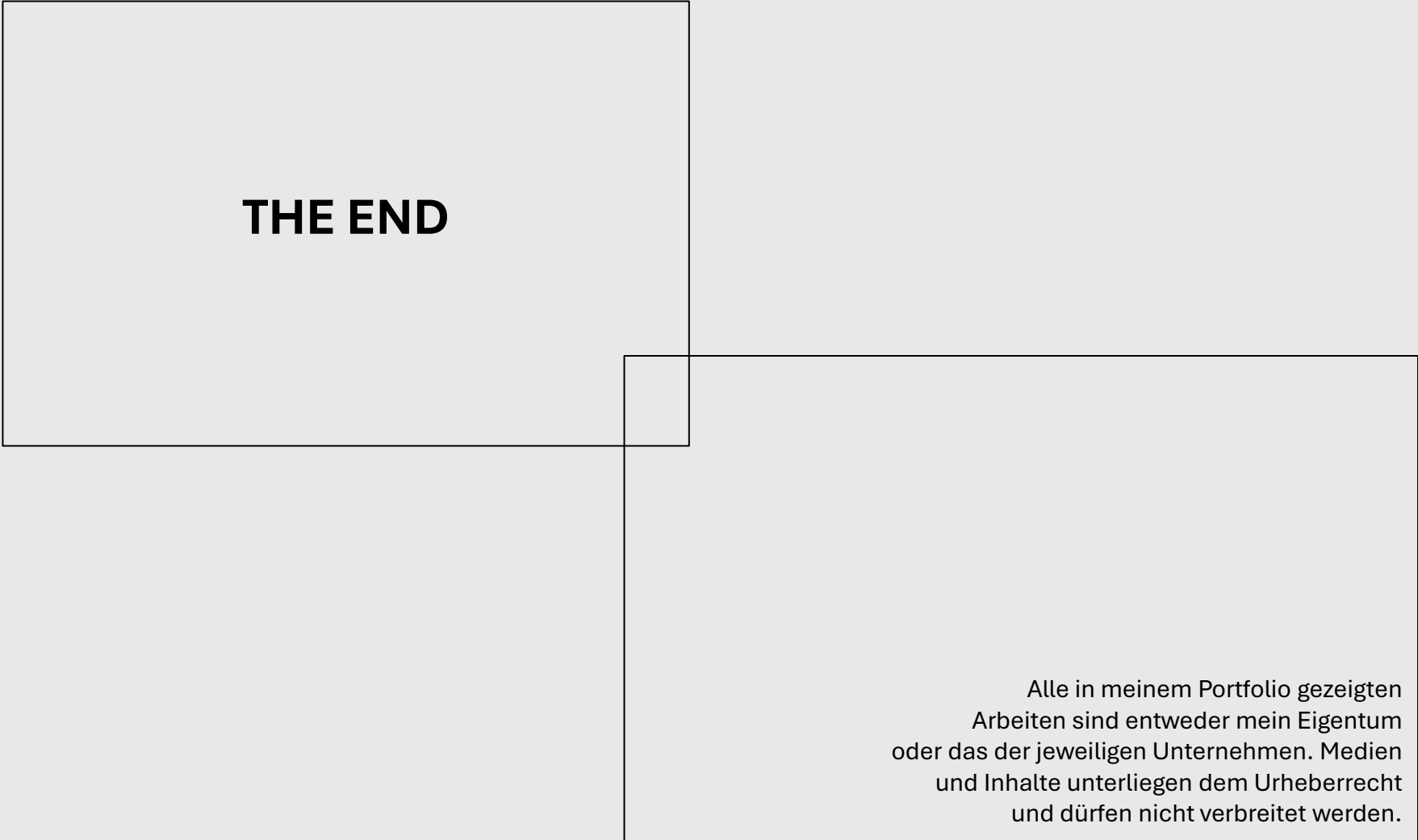
Viega

Vitamalz

Vonovia

Zurich

ZVA



THE END

Alle in meinem Portfolio gezeigten
Arbeiten sind entweder mein Eigentum
oder das der jeweiligen Unternehmen. Medien
und Inhalte unterliegen dem Urheberrecht
und dürfen nicht verbreitet werden.